

MARKETING WITH MUMS

L'Événement de référence du marketing de la famille revient !



Fort du succès de la 1^{ère} édition, la conférence Marketing With Mums revient avec un programme tout aussi attractif. Cette journée **dédiée à l'innovation marketing et à la parentalité** aura lieu le **jeudi 1^{er} octobre**, à l'espace Le 8-Valois à Paris.

Marketing With Mums a lieu une fois par an et constitue **la journée de référence pour se rencontrer entre décideurs du Marketing de la Famille.**



Du nouveau pour 2015 !

Lors de cette seconde édition, la journée sera rythmée par des keynotes solo qui s'ajouteront aux tables rondes et aux moments de networking.

L'événement 2015 aborde **les sujets marketing clés du moment** : *La gestion de ses relations presse, De l'écran à la chambre de l'enfant : comment tisser du lien, Brand utility : quels contenus et produits développer, WOM : bienvenue dans le monde des digitales mums !*

Un espace « **DémoZone innovation** » sera installé pour permettre aux grandes marques et entrepreneurs de présenter leurs nouveautés : produits, services, applications mobiles. . .

INVITATION PRESSE

Rendez-vous à 13h00 pour un parcours commenté de l'espace « **DémoZone** » où vous serez présentées les dernières innovations et nouveautés du secteur.

Demandez votre place pour la journée de conférences

Rétrospective 2014

L'événement a réuni l'an passé **300 professionnels du secteur** (annonceurs, médias marketing et parentaux, entrepreneurs et influenceurs). Cette journée fut riche en rencontres, découvertes, insights marketing et contrats signés.

Voir les vidéos de l'édition 2014 : <http://marketingwithmums.fr/mwmums14/>

Pour quels objectifs ?

C'est l'occasion de se couper des contraintes du quotidien de l'opérationnel, repartir avec plein d'idées pour ses futures actions marketing et développer de nouvelles opportunités business.

À propos



Barbara Haddad, consultante, conférencière et auteure, spécialiste du marketing relationnel et du Marketing de le Famille en est l'initiatrice.

Directrice de l'agence Marketing With Mums et du Webzine ParentsetKids.fr, sa mission est de faciliter les échanges et les rencontres entre marques et parents.

Informations clés

Date : 1^{er} octobre

Lieu : Le 8-Valois à Paris

Horaires : Accueil : 8h30 - Conférences : 9h-18h30

Découvrez le programme :

<http://conference2015.marketingwithmums.fr/>

Avec le soutien de :



Contact presse - Barbara Haddad : contact@marketingwithmums.fr - 06.12.17.03.16